РЕЗОЛЮЦИЯ

Первого сельского туристического форума «ВыСи»

ТЕМА: «Экономика впечатлений: перспективы и проблемы»

*19 июля 2024 года*

*Россия, Красноярский край,*

*Манский район, п. Нарва*

 19 июля 2024 года в формате группового обсуждения (дискуссии)
с целью выработки подходов к развитию туризма как социально-экономического фактора развития центральной группы районов края состоялся Первый сельский туристический форум «ВыСи» (далее – Форум) на тему: «Экономика впечатлений: перспективы и проблемы».

 В Форуме приняло участие 60 человек из 7 муниципальных образований края, представили органов исполнительной и законодательной власти края, бизнес-сообщества, общественности Манского района.

 Форум направлен на создание коммуникативной среды с участием государственных, муниципальных структур, бизнес-сообщества, общественности и других институтов для социально-экономического продвижения территорий центральной группы районов края.

 Участники Форума обсудили ключевые темы:

* экономика впечатлений: перспективы и проблемы;
* почему туристический потенциал Манского района работает не в полную силу?
* зачем и куда едут горожане?
* что должна сделать власть (органы власти) для развития туризма?
* нужны ли туристы местному населению?
* бизнес, предпринимательство: зарабатывать или развивать?

 В процессе обсуждения участники обменялись опытом и мнениями
о важности и первичности туристического потенциала и туристских ресурсов в каждой территории. Их наличие и возможности необходимо рассматривать с позиций туристской привлекательности, побудившей человека
к путешествию. Красивое место, красивое село является важнейшим ресурсом позиционирования.

Предприниматели рассматривают туристский потенциал с позиции выгоды осуществления бизнеса, а власть и общественность – как возможность развития.

 У благополучателя (туриста, путешественника, жителя) формируются туристские впечатления. Это не новое понятие в туристской практике
(как процесс переживания и результата воздействия на человека), которое выступает в качестве фундамента и ориентира.

 Модель туристкой экономики – **экономика впечатлений,** позволяющая создавать не только продукты и услуги, но и уникальные впечатления для клиентов, приводит к увеличению доходов и их лояльности.

Сегодня, как никогда, актуальным для позиционирования любой территории становится формирование её инфраструктурного внешнего облика.

Участники подчеркнули важную роль инфраструктуры, охватывающей общественную и природную среду любой территории, отметили высокий рекреационный потенциал центральной группы, а Манский район – как наиболее привлекательный (красивый) в центральной группе районов края с совокупностью природных, культурно-исторических социально-экономических предпосылок.

Участники Форума определили его значимость как уникальной площадки в рамках знакового краевого фестиваля «Высоцкий и Сибирь», креативной среды для практического обмена опытом по решению проблем социально-экономического продвижения территории через развитие туризма.

 Всесторонне обсудив актуальные вопросы, участники Форума предложили:

**1. ОРГАНИЗАТОРАМ ФОРУМА:**

1.1. При подготовке Форума в 2025 году предусмотреть название «Манский зелёный фестиваль» – символичный образ «зелёного пояса» центральной группы районов края, как символа жизни, природы и экологии, гармонии и равновесия.

1.2. Провести ребрендинг краевого фестиваля «Высоцкий и Сибирь» с учётом новых подходов, выработанных на Форуме, с целью привлечения возможных финансовых и творческих ресурсов.

 1.3. Создать районный клуб (ассоциацию, группу) предпринимателей для системного взаимодействия.

 1.4. В течение года проводить в Манском районе стратегические сессии (управленческие, образовательные, просветительские).

 1.5. Актуализировать стратегию социально-экономического развития Манского района с учётом современных подходов, правового поля, ресурсной базы.

 1.6. Подготовить (обновить) унифицированный туристский паспорт района, сформировать электронную базу данных организаций туристской индустрии района.

1.7. Разработать стратегию развития культуры и туризма, концепцию создания районного музея в целях продвижения уникальных природных и социально-экономических особенностей района.

1.8. Активно использовать инициативу жителей: сельские сходы, ТОСы и другие форматы взаимодействия во благо развития территории.

1.9. Стимулировать исследовательскую активность молодёжи и школьников по продвижению района, включая современные информационные технологии и ресурсы (включая школьные уроки и внеклассную деятельность) во всех поселениях района.

1.10. Разработать единый межведомственный событийный календарь района.

1.11. Провести исследование социально-экономического эффекта от природного туризма на территориях, прилегающих к реке Мана и других водных объектах с учётом положений Федерального закона от 04.08.2023 № ФЗ-472 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

1.12. Организовать работу по информированию бизнес-сообщества Манского района о существующих мерах поддержки в сфере туризма.

1.13. Организовать работу с туристским бизнес-сообществом в целях соблюдения норм действующего законодательства при осуществлении деятельности.

**2. ГЛАВАМ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ МАНСКОГО РАЙОНА:**

 2.1. Провести анализ социально-экономической ситуации в сельских поселениях района и разработать Программы развития поселений, в том числе с. Шалинское, с. Нарва, д. Выезжий Лог как реперных точек по подготовке и реализации проектов.

 2.2. Организовать работу с жителями сельских поселений по содержанию и мерах ответственности за ведение личного домашнего хозяйства
в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № ФЗ-112
«О личном подсобном хозяйстве» и другими правовыми актами.

 2.3. Привести в порядок облик всех сельских территорий района, используя возможные механизмы государственной поддержки (государственные программы, национальные проекты, МКПР, субсидии, поддержка НКО и др.)

 2.4. Представить предложения в проект разрабатываемой стратегии развития культуры и туризма.

 2.5. Активно привлекать средства краевых и федеральных программ в целях реализации проектов по развитию туризма.

**3. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ – ПАРТНЁРАМ ФОРУМА:**

3.1. Активизировать взаимодействие по разработке совместных проектов (туристических, культурных, предпринимательских и др.).

3.2. Принимать участие в реализации всех предложений Форума.

3.3. Принять участие в разрабатываемой стратегии развития культуры и туризма в районе.